

Giornale della Libreria

Giornale della Libreria, organo ufficiale dell'Associazione Italiana Editori, è un efficace e autorevole mezzo di comunicazione con le librerie e le biblioteche.

Strumento indispensabile per la formazione e l'aggiornamento degli operatori del settore, il **Giornale della Libreria** conferma il proprio ruolo di rivista leader con una serie di servizi utili allo svolgimento delle attività inerenti al mondo del libro:

- L'attualità, un ampio spazio per comunicare le proprie novità editoriali e commerciali
- Le interviste ai protagonisti del mondo editoriale
- Gli Speciali, per arricchire l'informazione su temi specifici
- Scenari & Trend, con analisi e statistiche su specifici settori editoriali
- Le schede novità per promuovere i libri in uscita, visibile anche sul sito
- I fuori catalogo per le rese
- Le Recentissime novità on line

SCENARI & TREND

Unica nel suo genere, la rubrica **Scenari & Trend** fornisce, in sintonia con il piano editoriale, una guida aggiornata alla produzione editoriale in settori specifici avvalendosi di dati aggiornati e statistiche dettagliate, ripresi anche dagli inserti cultura dei più importanti quotidiani. La rubrica intende anticipare ai librai le prossime uscite editoriali, per consentire una migliore gestione degli acquisti e per organizzare meglio il magazzino e la vetrina. In sintonia con un piano editoriale che ogni mese affronta gli argomenti di maggiore attualità o le scadenze classiche, sia stagionali sia tematiche, Scenari & Trend si arricchisce di dati statistici, ricerche di mercato e nuove tendenze, aprendo alle opinioni dei singoli editori.

Questa sezione sarà molto utile anche alle biblioteche che avranno sempre una panoramica completa sulle novità in uscita.

In più, a partire da gennaio 2012, grazie alla collaborazione con Informazioni Editoriali sarà possibile avere l'andamento dell'intera produzione libraria mese per mese, con uno spaccato su mercati specifici con produzione in quel settore, prezzo medio di copertina, confronto con gli anni precedenti ecc.

GLI SPECIALI

Per il 2012 sono previsti Speciali "Tendenze" dedicati a:

- graphic novel
- e-book
- audiolibri
- stampa digitale
- non book

che verranno pianificati nel corso dell'anno.

LE SCHEDE NOVITÀ

Le schede novità informano puntualmente i librai sulle novità in promozione suddivise per argomento. È possibile pubblicare più schede in ogni numero, oppure distribuirle nell'arco dell'anno con i seguenti costi:

1 scheda novità	*€ 225
6 schede novità	€ 1.245
11 schede novità	€ 2.100
22 schede novità	€ 3.215

Fotocomposizione e fotolito sono a carico nostro.

* Sul numero di Francoforte le schede costano € 260 per la traduzione in inglese

DIFFUSIONE

Diffuso abitualmente in 5.200 copie, il **Giornale della Libreria** è presente a:

Fiera del Libro per ragazzi - Bologna
marzo (listino +20%)
(+ 2.000 copie, edizione bilingue)

Fiera del Libro di Torino maggio (listino +20%)
(+ 2.000 copie)

Fiera di Francoforte ottobre (listino +40%)
(+ 5.000 copie in lingua inglese)

Più libri più liberi dicembre



Giornale della Libreria

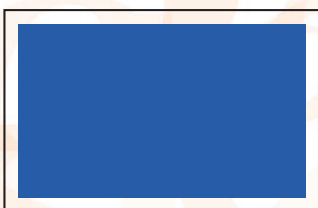
COPERTINE

1 ^a	€ 3.250
2 ^a	€ 2.015
2 ^a	€ 4.460 (con battente)
3 ^a	€ 1.740
4 ^a	€ 2.295

Posizioni speciali € 1.895
(I romana, controsommario, controinserzionisti)

Posizioni di rigore: +20%

DOPPIA PAGINA FRONTEGGIANTE



Colori € 2.860
B/N € 1.910

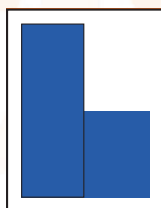
in gabbia 389x235
al vivo 420x270



PAGINA INTERA

Colori € 1.590
B/N € 1.110

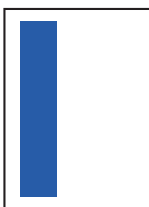
in gabbia 179x235
al vivo 210x270



MEZZA PAGINA

Colori € 1.040
B/N € 690

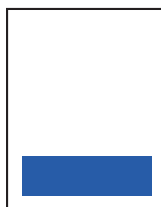
orizzontale 179x114
verticale 86x247



COLONNA

Colori € 755
B/N € 515

55x235



TAGLIO BASSO

Colori € 540
B/N € 380

179x53,5

Sconti quantità: Sei pagine: 5%; Undici pagine: 10%

INSERTI PUBBLICITARI I.P.

Foglio	€ 1.745
Quartino	€ 2.140
Gadget	su preventivo

INSERTI BROSSURATI

Foglio	€ 1.745	216x276
Quartino (già piegato)	€ 2.140	216x276

Gli stampati devono essere forniti dal cliente. L'inserito dovrà riportare la dicitura I.P. Le spese di inserimento saranno calcolate a parte, a consuntivo, in base al peso dell'inserito.

FUORI CATALOGO

I modulo	€ 146
II e III modulo	€ 109
IV-VII modulo	€ 104
VIII modulo in poi	€ 97

Gli editori devono inserire i propri titoli con codice ISBN in moduli predisposti, indicando ragione sociale e un eventuale testo aggiuntivo. I fuori catalogo saranno inseriti nella sezione in ordine alfabetico per editore.

